

الخطة التشغيلية

لجمعية زارعي القوقعة "أسمعك" لعام 2021

المحتوى

➤ استهلال

➤ الغايات الاستراتيجية

➤ المحاور الرئيسية للاستراتيجية

➤ المستهدفات الاستراتيجية

➤ الجدول الزمني للمبادرات

في إطار سعي جمعية زارعي القوقعة "أسمعك" إلى تحقيق الجودة في تنفيذ المبادرات ومأسستها، تأتي خطة "أسمعك" للعام 2021م والتي تشمل المبادرات المحققة للاستراتيجية ، وهي خطة تم وضعها من قبل إدارة الجمعية بعد الاطلاع على الخطة الاستراتيجية والمطلوب تحقيقه في العام (2021) كما تسعى الخطة لتحقيق عدد من الأهداف الرئيسية وهي:

- متابعة سير البرامج والمشاريع وتقديمها.
- مدى الالتزام بالخطط الزمنية المجدولة للبرامج والمشاريع على مستوى الجمعية.
- التأكد من كفاءة وفاعلية العمليات والإجراءات المتبعة في تنفيذ بنود الخطة من جميع الإدارات .

الغايات الاستراتيجية لأسمعك

تطوير جودة حياة زارعي القوقعة بتأهيلهم وتحسين بيئاتهم الاجتماعية بمنظومة متكاملة من الشركاء الفاعلين

رسالتنا



الريادة في الحلول المتكاملة ونشر الوعي لخدمة قضايا زارعي القوقعة بنهاية

رؤيتنا



قيمنا



الالتزام

حلول فعالة

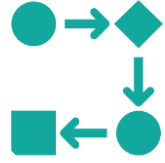
المبادرة

التشبيك

التميز

المحاور الرئيسية لاستراتيجية أسمعك

تشمل استراتيجية العمل في أسمعك على ثلاثة محاور استراتيجية تمثل المجالات الأساسية للعمل ويتألف كل محور استراتيجي من عدد من الأهداف يتم تنفيذ كل منها من خلال عدد من المبادرات.



التميز التشغيلي

شركات تتنافس بفاعلية للإسهام في
خدمة قضايا الجمعية



دعم قضية الجمعية

رفع الوعي العام بقضايا الجمعية وتوفير
الدعم المجتمعي من مؤسساته و أفراده



التميز في الشراكات

تقديم كافة الخدمات للمستخدمين وذوي
العلاقة بمعايير عالية الجودة تفوق توقعات
العملاء

المستهدفات الاستراتيجية

تسعى جمعية أسمعك لتحقيق عدد من مستهدفات الخطة الاستراتيجية وفق المناظير التالية:

العلاء وأصحاب العلاقة

- خفض الدورة الزمنية في تنفيذ أعمال الجمعية
- زيادة رضا المستفيدين وأصحاب العلاقات
- تعزيز العلاقات وتحسين الصورة الذهنية للجمعية
- زيادة الوعي بقضية زارعي القوقعة

ترشيد استخدام الموارد المالية

- تحسين مراقبة وخفض التكاليف
- تحسين كفاءة وتوظيف موارد الجمعية
- تحسين إيرادات الجمعية
- زيادة أعداد الداعمين

العمليات الداخلية

- تحسين الجودة في تقديم البرامج
- زيادة كفاءة العمليات الداخلية
- تعزيز عمليات الاتصال الداخلية والخارجية
- تعزيز إدارة ومشاركة المعرفة
- تحسين الترويج لقضية الجمعية

القدرة التنظيمية

- تحسين رسالة واستراتيجية الجمعية
- تعزيز الحوكمة والمساءلة
- تعزيز إدارة علاقات المانحين والمستفيدين
- تحسين تقنية المعلومات
- زيادة تطوير القيادات والموظفين والمتطوعين

المبادرات الاستراتيجية

لتحقيق الأهداف الاستراتيجية تم اقتراح 10 مبادرات استراتيجية مختلفة تتضمن عدد من المشاريع :

| مبادرة همتنا | مبادرة ساند | مبادرة طور |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> مشروع "تطوير الخطة الاستراتيجية" مشروع "تعزيز الحوكمة والمساءلة" في الجمعية مشروع إنشاء وتشغيل "نظام إدارة العملاء CRM" مشروع تطوير "خطة تنمية الموارد المالية" | <ul style="list-style-type: none"> مشروع تطوير البوابة الإلكترونية للجمعية. مشروع بناء نظام إدارة المعرفة الإلكتروني في الجمعية مشروع نظام الموارد المؤسسية (ERP) | <ul style="list-style-type: none"> مشروع تطوير المسارات المهنية مشروع تطوير منسوبي الجمعية مشروع متابعة الأثر التدريبي |
| مبادرة جود | مبادرة إدارة المعرفة | مبادرة قضيتي |
| <ul style="list-style-type: none"> مشروع بناء نظام الجودة لجميع عمليات الجمعية مشروع أتمتة عمليات الجمعية مشروع الحصول على شهادة الأيزو | <ul style="list-style-type: none"> مشروع بناء نظام إدارة المعرفة في الجمعية مشروع بناء خطة إدارة المعرفة في الجمعية مشروع قياس كفاءة تطبيق نظام المعرفة في الجمعية | <ul style="list-style-type: none"> مشروع تصميم المنتجات التسويقية مشروع تواصل للتعريف بالجمعية مبادرة "اكتشف" للبحوث والدراسات في زراعة القوقعة مشروع "واعي" لتوعية الصم وأسرهم بالزراعة |
| مبادرة مسارنا الشفافية والمساءلة | | مبادرة حصاد قوقعة |
| مبادرة حكايتي | | مبادرة ثقة |
| ترشيد استخدام الموارد المالية | | |
| العلاء وأصحاب العلاقة | | |

الجدول الزمني للمبادرات

| المبادرة | رمز المبادرة | الأهداف الاستراتيجية التي تحققها المبادرة | زمن التنفيذ | مالك المبادرة |
|----------|--------------|--|-------------|-----------------|
| همتنا | 01/A/20 | <ul style="list-style-type: none"> تحسين رسالة واستراتيجية الجمعية تعزيز الحوكمة والمساءلة تعزيز إدارة علاقات المستفيدين والمانحين تعزيز تنمية الموارد المالية | Q1 Q2 Q3 Q4 | المدير التنفيذي |

| المشروع | رمز المشروع | مدة المشروع | الأنشطة الرئيسية | المسؤول | السقف الزمني | |
|--------------------------|---------------------------------------|-------------|------------------|---|--------------|----------------|
| تطوير الخطة الاستراتيجية | 01/A/20/01 | 8 أشهر | ١٠ | إصدار قرار من المجلس بتطوير استراتيجية الجمعية | أسلطان | 15 أغسطس 2019 |
| | | | | البحث عن جهة استشارية منفذة | أفهد | 01 سبتمبر 2019 |
| | | | | تقديم العروض لرئيس المجلس لاختيار شركة | أفهد | 05 سبتمبر 2019 |
| | | | | اعتماد شركة منفذة | أسلطان | 10 سبتمبر 2019 |
| | | | | توقيع العقد | أسلطان | 15 سبتمبر 2019 |
| | | | ١٠ | تعيين مدير للمشروع | أسلطان | 15 سبتمبر 2019 |
| | | | | تزويد الشركة الاستشارية بكافة الوثائق والبيانات | أفهد | 20 سبتمبر 2019 |
| | | | | إعداد خطة تفصيلية للمشروع | أفهد | 30 سبتمبر 2019 |
| | | | | الاجتماع بشكل دوري مع الشركة الاستشارية | أفهد | 30 سبتمبر 2019 |
| | | | | استلام مخرجات المشروع من الشركة الاستشارية | أفهد | 30 أغسطس 2020 |
| ١٠ | التأكد من استلام جميع متطلبات المشروع | أفهد | 30 أغسطس 2020 | | | |
| | إعداد تقرير ختامي وإغلاق المشروع | أفهد | 30 سبتمبر 2020 | | | |

الجدول الزمني للمبادرات

| مالك المبادرة | زمن التنفيذ | | | | الأهداف الاستراتيجية التي تحققها المبادرة | رقم المبادرة | المبادرة |
|-----------------|-------------|----|----|----|--|--------------|----------|
| المدير التنفيذي | Q4 | Q3 | Q2 | Q1 | <ul style="list-style-type: none"> تحسين رسالة واستراتيجية الجمعية تعزيز الحوكمة والمساءلة تعزيز إدارة علاقات المستفيدين والمانحين تعزيز تنمية الموارد المالية | 01/A/20 | همتنا |

| المشروع | رمز المشروع | مدة المشروع | الأنشطة الرئيسية | المسؤول | السقف الزمني |
|----------------------------------|-------------|-------------|------------------|---------|--------------|
| تعزيز الحوكمة والمساءلة بالجمعية | 01/A/20/02 | | قبل | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | بعد | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

الجدول الزمني للمبادرات

| مالك المبادرة | زمن التنفيذ | | | | الأهداف الاستراتيجية التي تحققها المبادرة | رقم المبادرة | المبادرة |
|-----------------|-------------|----|----|----|--|--------------|----------|
| المدير التنفيذي | Q4 | Q3 | Q2 | Q1 | <ul style="list-style-type: none"> تحسين رسالة واستراتيجية الجمعية تعزيز الحوكمة والمساءلة تعزيز إدارة علاقات المستفيدين والمانحين تعزيز تنمية الموارد المالية | 01/A/20 | همتنا |

| المشروع | رمز المشروع | مدة المشروع | الأنشطة الرئيسية | المسؤول | السقف الزمني | |
|---|-------------|-------------|------------------|---------|--------------|-------|
| مشروع إنشاء وتشغيل "نظام إدارة العملاء CRM" | 01/A/20/03 | | | | | |
| | | | | | | قبل |
| | | | | | | أثناء |
| | | | | | | بعد |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

الجدول الزمني للمبادرات

| مالك المبادرة | زمن التنفيذ | | | | الأهداف الاستراتيجية التي تحققها المبادرة | رقم المبادرة | المبادرة |
|-----------------|-------------|----|----|----|--|--------------|----------|
| المدير التنفيذي | Q4 | Q3 | Q2 | Q1 | <ul style="list-style-type: none"> تحسين رسالة واستراتيجية الجمعية تعزيز الحوكمة والمساءلة تعزيز إدارة علاقات المستفيدين والمانحين تعزيز تنمية الموارد المالية | 01/A/20 | همتنا |

| المشروع | رمز المشروع | مدة المشروع | الأنشطة الرئيسية | المسؤول | السقف الزمني | |
|---|-------------|-------------|------------------|---------|--------------|-------|
| مشروع تطوير "خطة تنمية الموارد المالية" | 01/A/20/04 | | | | | |
| | | | | | | قبل |
| | | | | | | أثناء |
| | | | | | | بعد |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |